

PETITE BRIQUE DEVENUE GRANDE

L'AVENTURE DE LA MARQUE LEGO®

EXPOSITION DU 15 AVRIL 2018 AU 3 MARS 2019



Création graphique : Julien David

Des adultes fans de briques

On les surnomme «AFOL», «Adult Fan of Lego®». Joueurs collectionneurs, ils assument pleinement leur passion. Ils ont découvert le jeu de construction enfant, ont fait une pause durant leur «dark age» (l'adolescence en langage «Afol») et ont retrouvé la petite brique en devenant parents. Réunis en association ou LUG («Lego® User Group»), ils parcourent des centaines de kilomètres pour aller exposer leurs créations et échanger avec d'autres passionnés. Certains ne s'intéressent qu'aux anciennes collections, d'autres se passionnent pour des licences spécifiques ou ne jurent que par les minifigs (petits personnages). Les MOCeurs (de MOC, «my own creation») créent leurs propres modèles. La corporation AFOL rassemblerait pas moins de 300.000 fans à travers le monde dont plus de 500 en France.

Sandra, 41 ans, assistante maternelle, fan de LEGO®

Thème favori : Disney Princess

Sa création préférée : Un diorama du château de la Reine des Neiges

Sa collection : Uniquement des Disney Princess, la plupart en double exemplaire minimum pour pouvoir réinventer les châteaux de princesse à sa manière dans des mises en scène féériques !

Origine de sa passion : Elle vit avec un Afol. Après l'avoir suivi sur quelques expositions, elle a eu rapidement envie de se lancer dans l'aventure. Elle s'est faite une place de petite princesse dans ce monde essentiellement masculin.



LUG'est est une association (loi 1901) qui rassemble des passionnés de la petite brique danoise. Elle facilite l'organisation d'événements autour du LEGO® en Franche-Comté.

LUG signifie Lego User Group, qui désigne un groupe de personnes passionnées par les LEGO®.

www.lugest.com

PETIT-DEJEUNER PRESSE

INVITATION samedi 14 avril à 9h30

EXPOSITION DU 15 AVRIL 2018 AU 3 MARS 2019

Découverte en avant-première de l'exposition en cours de montage

Rencontre avec des fans de LEGO®, membres de LUG'EST, partenaire du MUSEE DU JOUET

Catherine, 54 ans, acheteuse dans l'industrie

Thème favori : Friends mais aussi certains City.

Sa collection : Elle occupe une pièce complète de la maison. Les briques sont rangées par forme et couleur dans des petites boîtes.

Sa création préférée : Ses petites villes avec leurs jardins potagers, leurs espaces verts et les scènes de vie qui y prennent place.

Origine de sa passion : Elle a toujours aimé les jeux de construction. Enfant, elle jouait avec les célèbres chalets en bois «made in Jura» qu'elle empruntait à son frère. Devenue maman, elle s'est mise à LEGO®, passion renouée aujourd'hui avec ses petits enfants.

Dominique, 49 ans, formateur, président de LUG'EST

Thème favori : IDEAS (créations de fans de Lego)

Sa collection : Trois pièces de la maison ! Une collection de Star Wars, de modular, de super heros et bien d'autres auxquels s'ajoute un énorme stock de pièces pour ses créations.

Sa création préférée : «Paris 1889 Steampunk», reconstitution de bâtiments de la ville de Paris dans un univers imaginaire à la Jules Vernes, à l'époque des machines à vapeur et de Gustave Eiffel.

Origine de sa passion : Elle remonte à ses 10 ans avec les véhicules de police et la gamme «Space Classic». Déjà, il créait ses modèles. Après un long «dark age» de 25 ans, il est retombé dedans avec son dernier fils Tom et l'achat d'une caserne de police. Très vite, il a réalisé ses propres créations, d'abord seul, puis avec d'autres fans rencontrés sur des expositions.

CONTACT PRESSE

Magali MOREL - Responsable Communication
Tél : 03 84 42 38 64 - Email : mmorel@jurasud.net

MUSEE DU JOUET

www.musee-du-jouet.com